



MATURITNÍ TÉMATA Z MANAGEMENTU

SOUČÁST PŘEDMĚTU MANAGEMENT

Obor podnikání

- 1. Management a marketing – význam pro podnikatele.**
- 2. Marketingový mix – význam pro podnikatele.**
- 3. Podnikatelské koncepce.**
- 4. Tržně diferencovaný a nediferencovaný marketing, segmentace trhu.**
- 5. Manažer a jeho role v podniku.**
- 6. Manažer a styly řízení.**
- 7. Plánování a tvorba cílů v podniku.**
- 8. Rozhodování při řízení podniku.**
- 9. SWOT analýza – podstata a význam.**
- 10. BCG analýza a její význam.**
- 11. Organizování – druhy organizačních struktur.**
- 12. Typy pracovníků v podniku a jejich vedení.**
- 13. Motivace pracovníků.**
- 14. Produkt – druhy, pojem komplexní výrobek, výrobní politika podniku.**
- 15. Produkt a jeho životní cyklus na trhu.**
- 16. Cena – význam, cenové strategie a metody stanovení ceny.**
- 17. Cena – analýza bodu zvratu.**
- 18. Distribuce a její druhy.**
- 19. Propagační mix a jeho význam.**
- 20. Kontrola – kontrolní proces a druhy kontroly.**

Vypracoval: Bc. Jakub Suchomel

Schválila: Mgr. Irena Jonová
ředitelka školy

V Šumperku dne 23. 09. 2024